



LE DIGITAL DANS LA RELATION CITOYENNE

ENJEUX

Être élu, c'est être au contact des citoyens :

- Savoir qui ils sont
- Connaître leurs attentes
- Animer le débat
- ...

Pour ce faire, un élu peut bien sûr se rendre sur les marchés, dans les boutiques de sa ville, organiser des permanences, faire une lettre/journal municipal ou de bilan de mandat.

Mais aujourd'hui, cela ne suffit plus pour jouer la proximité, surtout avec les plus jeunes. **Le digital fait intégralement partie de la vie quotidienne**

La relation citoyenne, surtout depuis la crise sanitaire liée à la COVID, se digitalise : **Internet, Blogs, Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Instagram, Nation Builder, DigitaleBox**, la communication entre les élus et leurs administrés a connu, comme jamais, un bouleversement ces dernières années.

Notre formation a pour vocation de vous donner les clés de ces pratiques qui se sont largement professionnalisées.

PUBLIC CIBLÉ

Tous les élus souhaitant digitaliser leur relation avec les citoyens

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Permettre au stagiaire de maîtriser sa communication digitale et apprendre à utiliser des outils multiplicateurs de performance, afin de rationaliser son intervention sur l'Internet et les réseaux sociaux.

PRÉ-REQUIS

Aucun. Ouvert à tous les élus

MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 3 jours.

Individuel ou en groupe restreint devant machine

Pour une meilleure efficacité nous vous demandons de venir avec votre propre ordinateur ou tablette – Nombreux exercices d'application



LE DIGITAL DANS LA RELATION CITOYENNE : Programme

JOUR 1 : LA COMMUNICATION CITOYENNE

Les Principes de la Communication Citoyenne

- Impacts de la digitalisation sur la communication
- La Communication Communautaire

Les outils de base de la communication digitale :

- Twitter, Facebook, LinkedIn, Viadeo, Instagram, YouTube...
- Le Blog est mort, Vive le Blog

JOUR 2 : MAITRISER SA PRÉSENCE EN LIGNE

e-Réputation : Définition, enjeux, réputation et risques

- Les bonnes pratiques de la e-Réputation
- Auditer sa réputation

Visibilité et image perçue :

– Veiller sur sa e-Réputation

- Mise en place d'une veille
- Les étapes d'une veille

E-Réputation : Les tendances à venir

- Reconnaissance faciale
- Géolocalisation
- Certificat d'Identité Numérique
- Droit à l'oubli

JOUR 3 : GÉRER VOS RELATIONS GRÂCE AUX BASES DE DONNÉES

Les bases de données relationnelles

- La CRM : Le Citizen Relation Management
- Votre Carnet de contact vaut de l'or

Les Progiciels de Gestion Communautaire

- Hootsuite
- Nation Builder
- DigitaleBox
- Polygma

Analyse et tracking du déploiement des présences

- Google Analytics
- AWR
- Google Webmaster Tools ...